

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Secara Teoritis	4
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Peluru (Bullet Theory)	8
2.2 Komunikasi Massa	9

2.3	Televisi	10
2.3.1	Karakteristik Televisi	11
2.3.2	Program Acara Televisi	14
2.4	Kuis	17
2.5	Daya Tarik	17
2.6	Presenter	19
2.7	Minat Menonton	20
2.8	Operasional Variabel	21
2.9	Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.2.1	Metode Survei	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	30
3.4.	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.8	Teknik Analisis Data	38

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.2	Visi dan Misi	50
4.2.1	Visi	50
4.2.2	Misi	50
4.3	Logo Perusahaan	52
4.4	Program Acara Indosiar	53
4.4.1	Gambaran Umum New Famili 100	54
4.4.2	Logo New Famili 100	55
4.5	Hasil Penelitian	55
4.5.1	Karakteristik Responden	55
4.5.2	Daya Tarik	57
4.5.2.1	Daya Tarik Fisik	57
4.5.2.2	Daya Tarik Suara	64
4.5.3	Minat Menonton	71
4.5.3.1	Minat Menonton Perhatian	71
4.5.3.2	Minat Menonton Ketertarikan	74
4.5.3.3	Minat Menonton Keinginan	76
4.5.3.4	Minat Menonton Keputusan	78
4.5.3.5	Minat Menonton Tindakan	81

4.6	Pembahasan	84
-----	------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	89
-----	------------------	----

5.2	Saran	90
-----	-------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

LAMPIRAN 1 : Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Hasil Test-Retest Daya Tarik dan Minat Menonton

LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Y

LAMPIRAN 4 : Tabel Tabulasi

LAMPIRAN 5 : Daftar Penduduk Warga Gg. Masjid RT 008